

Thaimaan Hitler -muoti

Yhdysvaltalainen kanaruuistaan tunnettu Kentucky Fried Chicken (KFC) pikaruokaketju uhkasi oikeustoimilla thaimaalaista yrittäjää, joka mainostaa samanlaisella logolla omaa tuotettaan. Erona on, että kun amerikkalaisen yrityksen logossa komeilee ketjun perustajan eversti Sandersin kuva, niin thaimaalaisen yrityksen kuvassa on korpraali Hitler. "Hitler"-ravintola avattiin keväällä 2013 Bangkokissa. Ensimmäisenä siitä raportoi englantilainen kirjailija Andrew Spooner Twitter-sivustollaan. Bangkokissa asuva Alan Robertson kertoi: "...kukaan ei oikein tunnu tietävän mitä tulisi tehdä asian suhteen. Kävin siellä syömässä hyvää paistettua kanaa ja samalla kysyin tiskin takana olevalta kaverilta miksi ravintolaa mainostetaan Hitlerin nimellä. Hän kohautti olkapäitään ja sanoi omistajien pitävän ajatusta hyvänä." Bangkok Post -lehden mukaan ravintolan nimi muutettiin kritiikin takia muotoon H-ler. Ei ole tietoa onko mainos edelleen olemassa.

Hitler-ravintola ei ole ainut ilmiö asian tiimoilta Thaimaassa. Maassa tuntuu vaikuttavan jonkunlainen Hitler-pakkomielle, tai -into. Koululaiset, teinit ja jopa aikuiset pukeutuvat huvikseen natsiunivormujäljitelmiin ja tekevät natsitervehdyk-



siä. Erityisesti tämä muotihulluus tuntuu vaikuttavan nuoriin naisiin ja tyttöihin! Monissa T-paidoissa on viittauksia Hitleriin ja kuvia hänestä. Tästä massamurhasta on myös tehty lapsille sopiva hellyttävä piirroshahmo ja se esiintyy myös McDonalds -ketjun klovnin Ronald McDonaldin mallisena.

Ilmiö etenee muuallakin Kaukoidässä. Intialainen liikemies Rajesh Shah nimisi vaatepuotinsa "Hitler"-nimellä ja koristi sen hakaristien kuvilla suututtaen Intian juutalaisyhteisön. "Vain juutalaisperheet ovat valittaneet asiasta, ei kukaan muu. En ole loukannut ketään hinduyhteisössä. Jos hän (Hitler) teki jotakin Saksassa, niin mitä se meille kuuluu", sanoi Shah. Prakash G. Toimii intialaisen mainostoimiston johdossa. Hän rekisteröi toukokuussa 2011 aloittaneen yrityksensä Adolf Hitler Inc. -nimellä. Reilun puolen vuoden jälkeen nimi muutettiin AHI ADS -nimeksi, koska Prakash sai asiasta lii-

kaa negatiivista julkisuutta. Kun yrityksen nettisivuilla vielä tämän jälkeen esiintyi hakaristisymboli, asiasta kysyttiin omistajalta. Tämän mukaan nimi AHI ADS nimi on itseasiassa vain lyhennys nimestä "Adolf Hitler Inc. Ads". Prakash sanoi, ettei edes usko Hitlerin olleen "niin paha"





henkilö”, ja jatkoi: ”Olen lukenut hänen elämäkertansa ja pidän joistakin hänen ajatuksistaan.”

Kuluvan vuoden heinäkuussa Indonesian Jakartassa avattiin ”Soldaten Kaffee” -kahvila, jonka somistukseen liittyy natsien esineistöä ja symboleita. Omistajan mukaan, ”ei ole todistettu, että natsit olisivat vastuussa” lähes 6 miljoonan juutalaisen surmista. Italiassa on pulloitettu viiniä, jonka etiketissä on Hitler tekemässä natsitervehdystä. Turkissa Biomen Men’s shampoo -tuote käytti Hitler imagoa. Kesäkuussa Pohjois-Korean johtaja Kim Jong Un jakoi virkamiehilleen lahjaksi Hitlerin

”Mein Kampf ” (Taisteluni) -kirjoja.

Ilmiö ei ole aivan uusi vaan se on elänyt etenkin Thaimaassa jo muutaman viime vuoden ajan. Syksyllä 2009 thaimaalainen museo peitti mainostaulunsa, jossa Adolf Hitler tervehti ohikulkijoita. Päätien varrella oleva taulu julisti: ”Hitler ei ole kuollut”. Peittäminen tehtiin vasta, kun Saksan ja Israelin suurlähetystöt puuttuivat asiaan. Museon johtaja hra Naksuetrong pyysi toki mainosta anteeksi sanoen: ”...hän on merkittävä historiallinen henkilö, vaikka kauhealla tavalla. Pahoittelemme aiheuttamaamme mielipahaa, jota emme tarkoittaneet. Emme käsittäneet,

että se voisi suututtaa ihmisiä.”

Thaimaassa on pieni, n. 200 hengen juutalaisyhteisö. Usiemmat asuvat Bangkokissa. Maan väestöstä n. 30% on muslimeja mutta sen ei katsota olevan suora syy-yhteys ilmiöön. Syynä pidetään pikemmin thaimaalaisten puutteellista historian ja tuntemusta ja vähäistä juutalaisyhteisöä jolla ei ole voimavaroja jakaa omaa näkemystään. Hitlerin aikaan Thaimaa puolustautui japanilaisia vastaan mutta varsinaisen natsiterrori jäi vieraaksi. On mahdollista, että suurin osa Thaimaan nuorisosta ei edes tiedä mitä Hitler edustaa. □

EREZ SOREF JA ICB-TIIMI

Israelin ja Syyrian vaikea suhde

Jes. 19:23 ”Sinä päivänä on oleva valtatie Egyptistä Assuriin, ja Assur yhtyy Egyptiin ja Egypti Assuriin, ja he, Egypti ynnä Assur, palvelevat Herraa.”

Syyria ei koskaan ole ollut Israelin ystävä. Päivänä, jolloin Ben Gurion julisti: ”Israelin valtio on perustettu”, toukokuun 14.1948, Syyrian, Libanonin, Trans-Jordanian, Irakin ja Egyptin joukot

levittäytyivät hyökkäykseen pienen Israelin rajoille. Juutalainen 650 000 hengen valtio sai kokoon 108 000 taistelijaa. Itsenäisyysota päättyi Israelin voittoon sen karkottaessa Syyrian ja Libanonin joukot pohjoisessa ja Egyptin etelässä. Irakilaiset ja jordanialaiset luopuivat taistelusta omasta aloitteestaan.

Karusta alusta syntyi heti ”kylmä sota” Israelin ja Syyrian välille. 1960-luvun

alussa Israel suunnitteli vesivaraston perustamista Jordan-joen alkulähteille. Varaston piti tuottaa vettä Negevin autioimaan tarpeisiin. Jordanin vesien käytöstä oli amerikkalaisen Eric Johnstonin toimesta tehty reilu jakosuunnitelma vuonna 1955. Sen arabit hylkäsivät. Israel aloitti vesivaraston rakentamisen Hula-laaksoon. Syyria esti hankkeen etenemisen ampumalla kranaatteja Golanin kuk-